

Eerste energielabelposter voor Ernst & Young



Huurder en verhuurder slaan handen ineens voor duurzaamheid

Een speciale bijeenkomst was eraan gewijd: de uitreiking van de eerste energielabelposter. Op vrijdag 19 november 2010 kregen huurder Ernst & Young en verhuurder Bouwfonds REIM de poster van Agentschap NL. Samen met gebouwverduurzamer INNAX en technisch dienstverlener HOMIJ verduurzaamden zij het monumentale pand van Ernst & Young in Den Haag. Het resultaat is een sprong van energielabel G naar C.

TEKST: JENTE VAN HAEFTEN

De labelposter maakt de energieprestaties van het gebouw zichtbaar voor gebruikers en bezoekers en creëert bewustwording rondom duurzaamheid

Of een gebouw energiezuinig presteert zie je niet aan de voorgevel. Toch is het belangrijk dat gebruikers van een gebouw weten dat ze in een duurzame omgeving

werken. Het vergroot onder meer hun bewustzijn over het thema. Om energieprestaties zichtbaar te maken heeft Agentschap NL de energielabelposter laten ontwerpen.

Deze laat in een oogopslag zien wat voor labelsprong een gebouw heeft gemaakt en welke maatregelen daarvoor hebben gezorgd. De eerste

ervaringen over het project onder leiding van gespreksvoorzitter Hans Korbee van Agentschap NL. Belangrijkste onderwerpen waren de aan-

Young met open armen. Directeur Real Estate Services Peter Keller: 'De vraag van onze klanten naar 'groene' beleggingen neemt toe. Daarnaast moet je een trouwe huurder als Ernst & Young koesteren. Leegstand is zeker bij een gebouw als dit geen optie. Bovendien halen we beiden voordelen uit een duurzaam gebouw. Ernst & Young ziet de energielasten dalen en voor ons neemt de waarde van het gebouw flink toe.'

Jo Daemen, manager energiebesparing utiliteitsbouw bij Agentschap NL: 'Een sprong van label G naar C is aanzienlijk, zeker bij een monumentaal pand. Voor ons laat dit project zien dat het goed mogelijk is om bestaande kantoorpanden te verduurzamen. Twee derde van de huidige kantoorpanden heeft label D of lager. Er valt dus nog een hoop te winnen.'

Daemen vindt de verduurzamingslag die Bouwfonds REIM en Ernst & Young hebben geslagen een voorbeeld voor de utiliteitsbouw in heel Nederland. 'De impasse tussen eigenaar en huurder is hier geslecht

REIM ontving de verduurzamingswens van Ernst & Young met open armen

poster wilde Agentschap NL uitreiken aan een bijzonder verduurzamingsproject. Het project van Ernst & Young en Bouwfonds REIM kwam al snel in beeld. Niet alleen de prestatieverbetering springt in het oog, maar ook de samenwerking die daaraan vooraf ging.

Noodzakelijke duurzaamheidsslag

Decor voor de uitreiking van de eerste energielabelposter was het kantoor van Ernst & Young aan de Wassenaarseweg in Den Haag. Een Rijksmonument uit 1939 ontworpen door J.J.P. Oud dat jarenlang dienst deed als hoofdkantoor van Shell. Voor de uitreiking van de poster deelden alle betrokkenen hun

leiding voor de verduurzamingslag, de samenwerking tussen huurder en verhuurder en de genomen maatregelen.

Hugo Hollander, partner en kantoorvoorzitter van Ernst & Young: 'Wij wilden zelf ook meer met duurzaamheid doen. Dat vonden we een belangrijke stap, maar ook onze stakeholders willen concrete resultaten zien van ons social responsibility-beleid. Bij de verlenging van ons huurcontract hebben we daarom eisen gesteld aan de energieprestaties.'

Voordeel voor huurder en verhuurder

Bouwfonds REIM ontving de verduurzamingswens van Ernst &



Méér dan installeren

Functionaliteit, comfort en duurzaamheid samen laten komen in technische installaties. Dat is werk voor HOMIJ. De functie van het gebouw is ons uitgangspunt, de gebruiker staat centraal. HOMIJ, méér dan installeren.



Over Agentschap NL – NL Energie en Klimaat

Agentschap NL, ontstaan uit de fusie tussen SenterNovem, EVD en Octrooiencentrum Nederland, voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid en innovatie, nationaal en internationaal. De divisie NL

Energie en Klimaat versterkt de samenleving door te werken aan de energie- en klimaatoplossingen van de toekomst. Voor meer informatie: www.agentschapnl.nl.

Energie en gebouwde omgeving

Door het duurzaam bouwen, renoveren en beheren van gebouwen kan veel winst worden behaald; het binnenmilieu verbetert, de productiviteit gaat omhoog, het bedrijfsimago vaart er wel bij en de energierekening gaat omlaag. Agentschap NL helpt beleggers, projectontwikkelaars,

eigenaren en eindgebruikers deze winst te verzilveren. Kijk op www.agentschapnl.nl/utiliteitsbouw en www.duurzaamvastgoedportal.nl voor informatie over rendement, techniek en maatregelen, regelgeving en financiersmogelijkheden.

Over de energielabelposter

Agentschap NL heeft een energielabelposter ontwikkeld die in één oogopslag een (voorgenomen) energieprestatieverbetering van een gebouw inzichtelijk maakt voor medewerkers en klanten. Op de poster staan onder meer de

labelklasse voor en na de renovatie en de vijf belangrijkste energiematregelen. Meer informatie is verkrijgbaar bij Albert Hulshoff, albert.hulshoff@agentschapnl.nl.

dankzij het besef dat verduurzaming van kantoorpanden voor beiden positieve (financiële) effecten heeft. Voor huurder Ernst & Young zal de energienota flink omlaag gaan en Bouwfonds REIM anticipeert als eigenaar op een waardestijging van het complex door de combinatie van een langjarige huurtermijn, een solide huurder en een – voor een Rijksmonument – uitermate ‘groen’ label.’

Een van de duurzaamste monumentale panden

Het kostte 2,6 miljoen euro om de energieprestaties van het Rijksmonument aan de Wassenaarseweg te verbeteren. Tijdens een afslui-

tende rondleiding liet projectleider Dik Taal van Ernst & Young de belangrijkste aanpassingen zien. Het pand kreeg onder meer dag-

succes te danken aan de goede samenwerking tussen Ernst & Young, Bouwfonds REIM, INNAX en HOMIJ. ‘We begrijpen elkaar, zorg-

‘Een sprong van label G naar C is groot, zeker bij een monumentaal pand’

lichtafhankelijke verlichting met aanwezigheidsdetectie, een warmte- en koudeopslag onder het gebouw en nieuwe dakisolatie. Vanwege de monumentale status van het gebouw hadden INNAX en HOMIJ te maken met strenge eisen. Zo mocht er aan de gangen, trappenhuisen en buitengevels niks veranderen. Dankzij de installaties kunnen de technici van Ernst & Young zien wat de temperatuur in een bepaalde ruimte is en hoe de installatie presteert. Zijn er klachten, dan kunnen ze met die informatie de oorzaak snel achterhalen. De verduurzamingsslag heeft de CO₂-uitstoot met 35 procent teruggebracht. Het pand is één van de eerste monumentale gebouwen in Nederland die op deze manier is verduurzaamd en is daarmee tegelijkertijd een van de duurzaamste monumentale panden in Nederland.

den voor duidelijke communicatie en maakten vooraf goede afspraken’, vertelt Hollander. ‘Bijvoorbeeld over de exacte aanpassingen, planning en het beperken van de overlast.’ Het project was er echter nooit gekomen als Bouwfonds REIM niet had geïnvesteerd in duurzame maatregelen. ‘Niemand kan je vooraf volledige zekerheid geven over zo’n investering’, stelt Keller. ‘We durfden de stap te wagen omdat we net als Ernst & Young het belang zagen van een energiezuinig gebouw en geloofden in de voordelen die het op zou leveren. We zijn dan ook trots op de uitkomst.’ Daemen: ‘Dit project verdient de eerste energielabelposter en we hopen dat dit voorbeeld de vastgoedsector over de streep trekt om de komende jaren meer gebouwen te verduurzamen.’



EnergieLabel gebouwen
Wegwijzer naar lagere kosten en een beter milieu

Ernst & Young en Bouwfonds REIM maken dit kantoor energiezuinig

ERNST & YOUNG
Quality & Consulting Services

bouwfonds
Real Estate Investment Management

REAGEREN?
fmm@weka.nl

Voorbeeld voor de vastgoedsector
Eén ding is snel duidelijk tijdens de bijeenkomst: dit project heeft zijn